



**A**

**FOGYASZTÓI ÉS BETEGJOGI ÉRDEKVÉDELMI  
SZÖVETSÉG ELMÚLT 10 ÉVE**

Készült a Fogyasztói és Betegjogi Érdekvédelmi Szövetség megalakulásának 10 éves  
évfordulójára.

Jászberény, 2016.02.12.

## A KEZDETEK

Az egyesület 2006. február 12-én alakult.

Megalakulásunk óta kiemelt feladatként kezeljük a fiatalok oktatását, ennek keretében partnerként részt vettünk a „*Building bridges in Europe*” elnevezésű európai uniós támogatású pályázatban, melynek keretében két főiskolai hallgatót delegálhattunk az olaszországi Duinóba, a United Word Adriatic Collage képzésére.

2007-2010 közötti időszakban, „*Felelős állattartás, környezettudatos élet, fogyasztóvédelem*” címmel játékos mintaképzéseket tartottunk a Pomázi Önkormányzati Óvodában, és a Jászberényi „Maci” Alapítványi Óvodában és Fejlesztő Iskolában.

2009-ben a Zala Megyei Kereskedelmi és Iparkamarával együttműködésben kidolgoztuk a fogyasztóbarát vállalkozás logó odaítélésének szabályait, melynek bíráló bizottságában a mai napig részt veszünk.

2009-2010-ben TÁMOP pályázat keretében valósítottuk meg a tudatos fogyasztóvá nevelést a konvergencia régiókban, és felnőttoktatási programot akkreditáltattunk a fogyasztóvédelmi szakemberképzés segítésére.

Az általános iskolásoknak két alkalommal szerveztünk nyári tábort, illetve nekik szóló rajzpályázat kiírására is sor került.

A felsőoktatásban a Szent István Egyetem több karával és a felnőttoktatási központtal is együttműködések alakítottunk ki, illetve a Szent István Egyetem jászberényi karán tanácsadó irodát is működtettünk.

## MÉRFÖLDKŐ: TESZT PLUSZ FOGYASZTÓVÉDELMI MAGAZIN



Szervezetünk alapítója és több éven át működtetője volt a Teszt Plusz fogyasztóvédelmi magazinnak, mely a Lapker Zrt. terjesztésében, havonta jelent meg az újságárusoknál.

A lap célcsoportja az önálló háztartással rendelkező, 30 év fölötti családos emberek, közép- és felsőfokú végzettségűek, a fővárosban és a vidéki városokban, valamint azok

vonzáskörzetében élők voltak. A 30 évesnél fiatalabbakat az újság honlapjával értük el.

A magazin lelkét a tesztek, valamint a termékismertető, körképek, összehasonlító anyagok adták, melyen keresztül az újság feladata volt, hogy felhívja a fogyasztók figyelmét az ár/érték arányra, arra, hogyan kell tudatosan döntést hozni vásárláskor, ezáltal is formálva a magyar fogyasztók vásárlási szokásait, az emberek tudatos fogyasztóvá válását.

A weboldalon a korábbi lapszámokban megjelent tesztek, körképek mellett, naponta frissülő hírekkel és újabb saját anyagokkal is találkozhattak az olvasók. Az online felületen a teszteket kategorizáltuk, ennek megfelelően megkülönböztettünk élelmiszeripari, háztartás-vegyipari, kozmetikai és egyéb tesztek. Az eddig elkészült tesztleink, a szervezet megújult honlapján ([www.megfontoltvasarlok.hu/www.febesz.eu](http://www.megfontoltvasarlok.hu/www.febesz.eu)), a tesztek menüpont alatt továbbra is elérhetők.

## **JELENTŐSEBB PROGRAMOK**

### **Fogyasztóvédelmi pályázatok**



2009 óta a minisztérium támogatásával rendszeresen valósítunk meg fogyasztóvédelmi programokat, így például oktatást, tanácsadást, online vetélkedőt, fotópályázatot, érdekvédelemkampányt, információ- és közösségi kampányt, mellyel évről-évre egyre több fogyasztóhoz jutunk el, megismertetve ezáltal szervezetünket, és a

fogyasztóvédelmi szabályokat, változásokat.

### **Fenntartható fogyasztást népszerűsítő kampányok**

A fogyasztóvédelemmel párhuzamosan az utóbbi években mind szemléletünkben, mind programjainkban szerepet kapott a fenntartható fogyasztás, a helyi termékek népszerűsítése, mellyel összefüggésben 2011-2012-ben, valamint 2015-ben három komplex térségi kampányt valósítottunk meg a



jászberényi kistérségben és a Pest megye egyes településein. Valamennyi pályázatunkban nagy hangsúlyt helyeztünk (helyezünk) a tájékoztatásnak, így például az újsághirdetéseknél, a TV és rádió megjelenéseknek, a honlapos és Facebook oldalon történő napi szintű információátadásnak, a diákok, fiatalok játékos programokon történő elérésének, tudástranszfer- és egyéb rendezvények, konferenciák (pl. Helyi termék Expó Újszilváson) megszervezésének, továbbá magazinok (pl. ÖKO Teszt), kisebb kiadványok (pl. Hogyan legyek tudatos fogyasztó?) megjelentetésének, melyek a kampányok lezárását követően is elérhetőek honlapunkon ([www.megfontoltvasarlok.hu](http://www.megfontoltvasarlok.hu)/[www.febesz.eu](http://www.febesz.eu)).

### **Pénzügyi fogyasztóvédelmi programok**



A Magyar Nemzeti Bank Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központ által létrehozott Civil Fórum kezdeményezésnek köszönhetően, az elmúlt 1,5 évben több pénzügyi-fogyasztóvédelmi programsorozatot szerveztünk Jászberény és vonzáskörzetében. Pénzügyi Kisokos címmel kiadványt készítettünk diákok számára, pénzügyi tanácsadást végeztünk a jászberényi irodánkban, előadásorozatot szerveztünk általános- és középiskolások számára, továbbá a devizahitel elszámolás kapcsán helyi médiakampányt szerveztünk, és hat héten keresztül újsághirdetések, TV és rádió reklámok, riportok és interjúk keretében adtunk tájékoztatást az elszámolással kapcsolatos határidőkről, a panasztétel részleteiről és egyéb hasznos tudnivalókról. A programok megtalálhatók honlapunkon ([www.megfontoltvasarlok.hu](http://www.megfontoltvasarlok.hu)/[www.febesz.eu](http://www.febesz.eu)), a Pénz&Világ menüpont alatt.

## KIADVÁNYAINK

Megalakulásunk óta fontos szerepet szánunk a tájékoztatásnak, így a nyomtatott és a honlapunkról ([www.megfontoltvasarlok.hu](http://www.megfontoltvasarlok.hu)/[www.febeszeu](http://www.febeszeu)) elektronikus formában is elérhető kiadványoknak (ÖKO Teszt; ÖKO Teszt Éléskamra; Hogyan legyek ökotudatos fogyasztó?; Pénzügyi Kisokos; Környezet és egészség – a hulladékhasznosítástól a címkéig; Tisztességes? – Tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok; Jogaink az egészségügyben; Valóban csapda? – A hagyományostól eltérő értékesítési módszerek stb.), publikációknak (pl. Közétkeztetési mintaprogram, Fogyasztóvédelmi felmérés stb.) egyaránt.

A kiadványok közül kiemelnénk a korábbi Teszt Plusz fogyasztóvédelmi magazinunk folytatásaként – időszakos jelleggel – megjelenő ÖKO Teszt magazint, melyben többek között élelmiszerekkel, kozmetikumokkal, helyi termékekkel kapcsolatos tesztek, cikkek olvashatók.



Kiadványok, publikációk



## FOGYASZTÓI ÉRDEKKÉPVISELET

A Magyar Nemzeti Bank Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központ által létrehozott Civil Fórum kezdeményezésnek köszönhetően, immár közel 2 éve rendszeresen



részteszünk a civil szervezetek számára megszervezésre kerülő tájékoztató rendezvényeken és szakmai egyeztetéseken, ahol első kézből értesülhetünk a fontosabb pénzügyi hírekről, aktualitásokról, valamint személyesen is választ kaphatunk a fogyasztókat érintő kérdéseinkre. Szintén a Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központ szervezésében, 2015-ben résztvettünk egy, a deviahitel elszámolás kapcsán tartott pénzügyi képzésen, ahol szakértőktől kaptunk tájékoztatást az elszámolás menetéről, részleteiről, valamint az esetlegesen felmerülő fogyasztói kérdésekről.

A fentiek mellett a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság programjain, rendezvényeink is rendszerint részt veszünk, továbbá az elmúlt évben együttműködési megállapodásunkat is megújítottuk.

Szakértőink, munkatársaink közül kettő, tagja a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei és a Pest Megyei Békéltető Testületnek, így e testületeken keresztül is próbálják segíteni a fogyasztói igények érvényesítését.

### **ITT ÉRHET EL BENNÜNKET!**

Székhelyünk Jászberényben található, ahol két éve új tanácsadó irodát is üzemeltetünk a Lehel Vezér tér 15. szám alatt. A személyes tanácsadáson kívül telefonon, e-mailben és Facebook-on is fogadjuk a panaszokat. Elérhetőségeink megtalálhatók a megújult honlapunkon ([www.megfontoltvasarlok.hu](http://www.megfontoltvasarlok.hu)/[www.febesz.eu](http://www.febesz.eu)), illetve a Megfontolt Vásárlók Klubja Facebook oldalunkon.