

Segédlet a pályamunka elkészítéséhez

Az alábbiakban a pályamunka elkészítéséhez szeretnénk segítséget nyújtani konkrét példák és a jövőben előforduló esetleges gyakorlati problémák bemutatásával.

A benyújtott pályamunka elkészítése során fontos, hogy azon keresztül a diákok bemutassák, hogy mit jelent a jövő generációja számára a fogyasztóvédelem, kb. 10-20 év múlva milyen digitális eszközök használatával képzelik el fogyasztóvédelmi problémáik rendezését. A digitális eszközök lehetnek elképzelték, jelenleg még meg nem valósultak is, ahogy a fogyasztóvédelmi problémák is. A diákok arra is felhívhatják a társaik figyelmét, hogy nem minden vásárlás eredményez fogyasztói jogviszonyt (például amennyiben magánszemélytől vásárolok), így ezen esetekben más jogokkal tudok élni például egy internetes rendelés esetén is, mintha vállalkozástól vásárolnék.

A pályamunkát tehát egy kiválasztott probléma, téma kigondolásával célszerű felépíteni, majd ennek alapján felvázolni, hogy a diákok milyen innovatív eszközök, módszerek alkalmazásával képzelik el ezek megoldását fogyasztóvédelmi szempontból.

Példák:

1. téma/probléma: Hamis termék vásárlása Facebook-on keresztül

Mit tehetünk hamis termék vásárlása esetén, hová, milyen módon, eszközzel lehet bejelentéssel élni vagy hogyan tudjuk érvényesíteni fogyasztói jogainkat? Hogyan tudja a hatóság megvédeni a vásárlókat?

2. téma/probléma: Hibás elektromos roller vásárlása

Mit lehet tenni, ha a megvásárolt elektromos rollerről kiderül, hogy szoftverhibás és ezáltal kárt okozunk egy parkoló autóban? Mit tehetünk, hová fordulhatunk?

3. téma/probléma: Internetes vásárlás magánszemélytől

Mit tehetünk, ha Facebook-on hibás táskát vásároltunk egy magánszemélytől? Milyen módon lehet a kialakult problémát kezelni?

4. téma/probléma: A robotporszívó kárt tesz a szőnyegben

Hogyan képzeljük el a kialakult probléma kezelését? Hová, hogyan, milyen innovatív eszközök, módszerek alkalmazásával fordulhatunk?

5. téma/probléma: Robotok a vásárlásban

Hogyan képzeljük el, ha kérdésünk van valamely termékkel kapcsolatban vagy panaszt szeretnénk tenni a korábban megvásárolt termék hibája miatt?

6. téma/probléma: Influencerek internetes reklámja

Egy híresség megtévesztő reklámot tett közzé közösségi oldalán egy utazás alkalmával, melyben egy energiatöltő egészségesnek hirdetett. Hová fordulhatunk, milyen fogyasztóvédelmi probléma miatt élhetünk bejelentéssel?

7. téma/probléma: Közösségi oldalon koncertjegy rendelése

A téma mögött rejlő probléma bemutatása, mely lehet egyrészt az, hogy ily módon ugyanazt a koncertjegyet többször eladhatják, és/vagy az eladó nehezen elérhető, és nem biztos, hogy tudjuk érvényesíteni jogainkat.

8. téma/probléma: Adatbiztonság, adatvédelem

Mit tegyünk, ha az „okosbaba” vagy bármely más okoseszköz felveszi gyermekünk egy teljes napját, ami aztán kikerül a világhálóra? Hogyan védekezzünk az adathalászat ellen?

9. téma/probléma: Szavatosság, jótállás

Milyen jogaink vannak, hogyan tudjuk azokat érvényesíteni? Még az is lehet, hogy a robot önjáróan elmegy a javítóműhelybe... Hogyan képzeled el a fogyasztóvédelmet a jövőben?

10. téma/probléma: Minőségi kifogás intézése

Hogyan tudjuk majd a jövőben intézni minőségi kifogásunkat, ha a vásárolt termék meghibásodik? Hová fordulhatunk panasz esetén? (Mobil applikációk, okoseszközök szerepe a panaszbejelentés során.)

A fent leírt témák csak például szolgálnak, a pályamunkák kidolgozása a versenyzők feladata!